



Sint-Baafs-Vijve, 13 November 2017
For immediate publication

Wijziging in het management van onze US Commercial divisie

We zijn verheugd om de benoeming van Jim Harley als de nieuwe president van Bentley Mills aan te kondigen.

Bentley veteraan Jim Harley volgt Ralph Grogan op, die, om persoonlijke redenen, de organisatie zal verlaten om permanent terug te keren naar de oostkust. We danken Ralph voor zijn passie en geweldige verwezenlijkingen voor Bentley in de afgelopen vier jaar, en wensen hem het beste voor de toekomst.

Jim Harley heeft samen met Ralph leiding gegeven aan Bentley sinds hij in 2013 opnieuw bij het bedrijf startte als Chief Operating Officer. Zijn 30 jaar ervaring in de vloerbekledingsindustrie in de V.S., waarvan 20 jaar bij Bentley, en zijn kennis van het bedrijf en bijdrage aan de ontwikkeling ervan zijn ongeëvenaard. Jim speelde een bepalende rol in het managementteam toen het bedrijf in 1980 van een kleine beginnende tapijtfabrikant uitgroeide tot een merk dat alom wordt erkend voor zijn innovatieve ontwerp, hoogwaardige producten en excellentie in klantenservice. Onlangs heeft Jim ook een sleutelrol gespeeld bij het leggen van de basis voor het realiseren van de synergieën tussen de productlijnen van Bentley en Balta's Modulyss.

Tegelijkertijd zijn we verheugd om Richard French welkom te heten bij ons leadershipteam. Richard zal de functie opnemen van Vice-President of Global Sales bij Bentley Mills. Hij werkte zijn hele carrière in de commerciële tapijtindustrie en brengt een geweldige ervaring mee met 15 jaar in leidinggevende functies in de verkoop en meest recent als Vice President of Sales bij Interface. Richard heeft veel ervaring met het ontwikkelen van een nationale klantenportefeuille in Noord-Amerika en export, waarvoor Bentley nu met Modulyss competitieve, mid-market gepositioneerde producten heeft.

Tom Debusschere, Chief Executive Officer van Balta Group, zei: "Ik ben erg enthousiast over de benoemingen van Jim en Richard. Samen met het bestaande, zeer professionele en gepassioneerde team, zal het nieuwe leiderschap, terwijl het blijft investeren en de groei van Bentley Mills-activiteiten uitbouwen, de synergieën tussen Bentley en Modulyss verder versterken, waaronder cross-selling, het betreden van nieuwe eindmarkten in de V.S. en het promoten van onze Europees contractactiviteiten."

Voor meer informatie, contacteer:

Geert Vanden Bossche – Marketing Director Balta Group
T. +32 56 62 23 16 or marketing@baltagroup.com

Over Bentley

Bentley Mills, Inc., staat al meer dan 30 jaar voor stijl, kleur, kwaliteit en service en vervaardigt en verkoopt bekroonde tapijttegels, kamerbreed tapijt en tapijten voor alle commerciële interieurs over de hele wereld. Bentley wordt erkend voor zijn leiderschap in productontwerp, stijl en klantenservice. Bentley streeft naar een duurzame handel en als de grootste commerciële tapijtfabrikant in Californië, is het bedrijf actief in een LEED-EBOM® Gold tapijtfabriek. Meer info op: bentleymills.com.

Over Balta

Balta is een toonaangevende producent van textiel vloerbekleding en verkoopt in meer dan 135 landen wereldwijd. De afdelingen van Balta zijn Balta Rugs (geweven tapijten), Balta Residentiële Tapijten & Tegels (onder de merknamen Balta en ITC), Balta Commerciële Tapijten & Tegels (onder de merknamen modulyss, Arc Edition en Bentley) en Balta non-wovens (onder de merknaam Captiqs). Balta stelt meer dan 3.600 FTE's te werk op 9 productiesites en in distributiecentra in België, Turkije en de Verenigde Staten. Meer info op: www.baltagroup.com.