



Impact van Coronavirus op Balta

Hoewel de resultaten van Balta Group in de eerste twee maanden van 2020 sterk waren, ervaren we momenteel een daling van de bestellingen van verschillende continentale Europese klanten, als gevolg van 'lock-down'-maatregelen die in verschillende landen worden genomen door het coronavirus. Dit zal een impact hebben op Balta's verwachte verkoopcijfers. Ingevolge deze ontwikkeling heeft Balta verschillende maatregelen genomen om zijn kosten proactief onder controle te houden, waaronder de tijdelijke stopzetting van de productie in bepaalde fabrieken.

Onze klantenservice en leveringen blijven open om onze klanten te bedienen.

De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers blijft onze eerste en belangrijkste prioriteit. We volgen de situatie nauwgezet op en evalueren voortdurend welke aanvullende maatregelen nodig kunnen zijn om de werknemers van Balta gezond te houden en de negatieve economische gevolgen van deze pandemie voor Balta te verzachten.

Neem voor meer informatie contact op met

Investeerdere en media: Maarten Van Hoecke – Corporate Finance & IR Director
investor.relations@baltagroup.com

Over Balta

Balta is een vooraanstaande producent van textiel vloerbekleding en verkoopt zijn producten in meer dan 130 landen wereldwijd. De afdelingen van Balta zijn Balta Rugs (Balta home), Balta Residentiële Tapijten & Tegels (onder de merknamen Balta Carpets, ITC en Balta carpet tiles), Balta Commerciële Tapijten & Tegels (onder de merknamen modulyss, Arc Edition en Bentley) en Balta non-wovens (onder de merknaam Captiqs). Door de toevoeging van Bentley stelt Balta bijna 4.000 medewerkers tewerk in tien productievestigingen en in distributiecentra in België, Turkije en de Verenigde Staten.